

## Willkommen zur Befragung von Marktbeschickern zum Projekt „Ottensen macht Platz“,

das vom 1. September 2019 bis 29. Februar 2020 läuft. Diese Umfrage wird im Auftrag des Bezirksamts Altona durch das Institut für Verkehrsplanung und Logistik der TU Hamburg (TUHH) durchgeführt. Zeitgleich zu Ihnen als Marktbeschicker\*innen werden derzeit auch Besitzer\*innen beziehungsweise Betreiber\*innen von gewerblichen Betrieben, die sich in und um das Projektgebiet von „Ottensen macht Platz“ befinden, befragt.

Bitte füllen Sie den Fragebogen aus und senden Sie ihn uns im dazugehörigen Umschlag bis **Samstag, den 25.01.2020**, zurück. Sie müssen keine Briefmarken verwenden, wir übernehmen das Rückporto. Um Mehrfachteilnahmen auszuschließen, können wir jedoch nur Fragebögen berücksichtigen, die uns in diesem Umschlag erreichen. Für die Beantwortung der Fragen brauchen Sie ca. 20 Minuten. Es müssen nicht alle Fragen beantwortet werden, aber je mehr Informationen Sie uns geben, desto besser wird die Qualität der Daten.

**Was passiert mit den Ergebnissen?** Die Ergebnisse dieser Befragung sind Teil der Evaluation des Projekts „Ottensen macht Platz“. Die Ergebnisse werden der Politik vorgestellt und fließen mit in die Entscheidung ein, ob das Projekt über den Februar 2020 hinaus fortgeführt wird und wenn ja, in welcher Form. **Ihre Meinung ist dafür sehr wichtig!** Die Evaluation wird Anfang Februar 2020 fertig gestellt sein. Aus Datenschutzgründen erfassen wir an dieser Stelle keine Kontaktdaten von Ihnen. Aktuelle Informationen zum Projekt und zu öffentlichen Informationsveranstaltungen finden Sie jedoch unter [www.ottensenmachtplatz.de](http://www.ottensenmachtplatz.de)

Die Ergebnisse dieser Befragung werden im Februar 2020 Vertretern der Bezirksversammlung Altona vorgestellt. Die Ergebnisse werden auch der Öffentlichkeit präsentiert und eine Zusammenfassung wird auf der oben genannten Webseite veröffentlicht.

**Hinweise zum Datenschutz:** Die Befragung ist vollständig anonym. Bitte achten Sie zu diesem Zweck auch darauf, dass Sie in den Freitextfeldern keine Namen von Privatpersonen oder Hinweise auf genaue Adressen eintragen. Wenn Sie weitere Fragen zu dieser Erhebung haben, wenden Sie sich gerne an [ottensenmachtplatz@altona.hamburg.de](mailto:ottensenmachtplatz@altona.hamburg.de)

**Wir sind gespannt auf Ihre Antworten!**

### Einstieg

- 1a **Wie haben Sie das erste Mal von dem Projekt „Ottensen macht Platz“ erfahren?** (bitte nur eine Antwort ankreuzen)
- von Kunden
  - von Familie, Freunden, Bekannten
  - aus dem Internet / den sozialen Medien
  - aus der Presse
  - von Plakaten
  - sonstige Quelle: \_\_\_\_\_ (bitte eintragen)
  - Bisher wusste ich noch nichts davon.
- 1b **Wann haben Sie zum ersten Mal von dem Projekt „Ottensen macht Platz“ erfahren (ggf. auch noch unter einem anderen Namen)?**  
Bitte geben Sie hier den Monat an: \_\_\_\_\_ 2019.

## Fragen zu Mobilität & Erreichbarkeit

Die folgenden Fragen beschäftigen sich damit, wie Ihre Kund\*innen jetzt und früher Ihren Marktstand erreichen und ob sich die Erreichbarkeit Ihres Marktstands auf dem Spritzenplatz aus Ihrer Sicht verändert hat.

**2a Mit welchen Hauptverkehrsmitteln erreichen Ihre Kund\*innen gewöhnlich Ihren Marktstand – und zwar A: vor dem Beginn des Projekts und B: seit Beginn des Projekts im September 2019?**

Bitte vergeben Sie in der Tabelle jeweils die Ziffern 1-3 für die drei am meisten genutzten Verkehrsmittel (1 für das am meisten genutzte usw.).

Anmerkung: Das Hauptverkehrsmittel ist das, mit dem der längste Anteil des Wegs zurückgelegt wird.

	A: vor Projektbeginn	B: seit Projektbeginn
zu Fuß:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
mit dem Fahrrad:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Leihfahrrad / StadtRAD:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
öffentlicher Verkehr (Bus, U-Bahn, S-Bahn, Regionalbahn etc.):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Motorrad / Moped etc.:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
mit dem Auto:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Taxi:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sonstiges (bitte eintragen) <input type="text"/> :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**2b Falls sich die von Ihren Kund\*innen genutzten Hauptverkehrsmittel verändert haben, hat das mit dem Projekt zu tun?**

ja     nein     Kann ich nicht sagen.

**3 Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit des Spritzenplatzes für Ihre Kund\*innen heute im Vergleich zu vor Beginn des Projekts „Ottensen macht Platz“?**

deutlich verbessert                       geringfügig verbessert                       gleich geblieben (weiter zu Frage 4)  
 geringfügig verschlechtert                       deutlich verschlechtert

**Begründung:** (Mehrfachauswahl möglich)

mehr Platz für Fußverkehr  
 bessere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder  
 keine Möglichkeit mehr, mit einem Privatauto ins Projektgebiet zu fahren  
 Wegfall der Parkmöglichkeiten im Projektgebiet  
 Sonstige:

**4 Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit und Parkmöglichkeiten auf dem bzw. am Spritzenplatz für Ihre Fahrzeuge heute im Vergleich zu vor Beginn des Projekts „Ottensen macht Platz“?**

deutlich verbessert                       geringfügig verbessert                       gleich geblieben  
 geringfügig verschlechtert                       deutlich verschlechtert

## Auswirkungen des Projekts „Ottensen macht Platz“ auf den Markt auf dem Spritzenplatz

**5 Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Kundenfrequenz Ihres Standes auf dem Spritzenplatz seit Beginn des Projekts „Ottensen macht Platz“ im Vergleich zum jeweiligen Monat in 2018?**

	deutlich angestiegen	etwas angestiegen	gleich geblieben	etwas gesunken	deutlich gesunken	weiß ich nicht
August 2019 verglichen mit August 2018	<input type="checkbox"/>					
September 2019 verglichen mit September 2018	<input type="checkbox"/>					
Dezember 2019 verglichen mit Dezember 2018	<input type="checkbox"/>					

6a Wie hat sich Ihr Umsatz mit Ihrem Marktstand auf dem Spritzenplatz seit Beginn des Projekts „Ottensen macht Platz“ im Vergleich zum jeweiligen Monat in 2018 verändert? Wenn Sie keine genauen Zahlen parat haben, reicht uns eine Rundung auf die nächsten 5 oder 10%.

Unser Umsatz ist	gestiegen um (in %)	ist gleich geblieben	ist gesunken um (in %)	weiß ich nicht
August 2019 verglichen mit August 2018	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
September 2019 verglichen mit September 2018	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Dezember 2019 verglichen mit Dezember 2018	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

6b Wie hat sich Ihr Umsatz auf dem Markt auf dem Spritzenplatz insgesamt in den letzten 3 Jahren entwickelt (oder seit Sie regelmäßig einen Stand auf dem Spritzenplatz haben, falls es noch keine drei Jahre sind)?

stark gestiegen / sehr positiv	gestiegen / positiv	gleich geblieben	gesunken / negativ	stark gesunken / sehr negativ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Wie haben sich die folgenden Aspekte aus Ihrer Sicht durch das Projekt verändert?

	deutlich verbessert	ein wenig verbessert	gleich geblieben	ein wenig verschlechtert	deutlich verschlechtert	weiß ich nicht
die Qualität des Projektgebiets als Marktstandort allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Begründung:	<input type="text"/>					
die Qualität des Marktstandorts für Ihren Stand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Begründung:	<input type="text"/>					

## weitere Auswirkungen des Projekts „Ottensen macht Platz“

8 Wie haben sich die folgenden Aspekte aus Ihrer Sicht durch das Projekt verändert?

	deutlich verbessert	ein wenig verbessert	gleich geblieben	ein wenig verschlechtert	deutlich verschlechtert	weiß ich nicht
die Qualität des öffentlichen Raums im Projektgebiet insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Atmosphäre im Projektgebiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Zufriedenheit Ihrer Kund*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 Welche Kommentare hören Sie von Ihren Kund\*innen zum Verkehrsversuch am häufigsten?

1.
2.
3.

10 Was fällt Ihnen im öffentlichen Raum im Projektgebiet seit Beginn des Projekts auf?  
Was gefällt Ihnen? Was gefällt Ihnen nicht? (bitte verwenden Sie Stichworte)

positiv	neutral	negativ

11a Wie beurteilen Sie die Auswirkungen des Projekts auf Ottensen insgesamt?

sehr gut / sehr positiv    gut / positiv    neutral    schlecht / negativ    sehr schlecht / sehr negativ

                                                                                      

11b Was sind die wichtigsten Gründe für Ihre Meinung?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

12 Das Projekt „Ottensen macht Platz“ läuft bis Ende Februar 2020.  
Wie sollte es Ihrer Meinung nach dann weitergehen?

Das für das Pilotprojekt autoreduzierte Gebiet sollte genauso bleiben wie jetzt.

Das autoreduzierte Gebiet sollte bestehen bleiben, aber mit folgenden Veränderungen:  
\_\_\_\_\_

Es sollte wieder alles so werden wie vor dem Projekt.

13 Haben Sie noch weitere Kommentare?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Fragen zu Ihrem Marktstand

Ihre Antworten auf die folgenden Fragen sind unter anderem wichtig um festzustellen, ob das Projekt von unterschiedlichen Branchen unterschiedlich beurteilt wird.

14 An welchen Wochentagen sind Sie auf dem Markt auf dem Spritzenplatz?

Montags     Dienstags     Mittwochs     Donnerstags     Freitags     Samstags     Sonntags

15 Welche Warengruppe verkaufen Sie primär?

\_\_\_\_\_

16 Wie lange haben Sie bereits regelmäßig einen Marktstand auf dem Spritzenplatz?

weniger als 1 Jahr     1 bis unter 5 Jahre     5 bis unter 10 Jahre

10 bis unter 20 Jahre     20 Jahre oder mehr

**Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!**